



TED ÜNİVERSİTESİ
Sürekli Eğitim Merkezi

TED ÜNİVERSİTESİ

Sayı : E-97610351-774.01.03-26440
Konu : Duyuru

27.03.2023

DAĞITIM YERLERİNE

-

TED Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (TEDÜSEM), TED Üniversitesi'nin bilgi birikimini topluma, kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör yanısıra sivil toplum kuruluşları ve bireylerle paylaşmanın daha nitelikli ve etkin yollarını araştırmakta ve bu doğrultuda ihtiyaç duyulan alanlarda sürekli eğitimler düzenlemektedir.

Merkezimiz bu kapsamda, 27-30 Nisan 2023 tarihlerinde toplam 12 saat (4 gün) Perşembe, Cuma, Cumartesi ve Pazar günlerinde çevrimiçi/online ortamda "Şirket Değerlemesi Eğitimi" düzenleyecektir.

Güncel piyasa dinamikleri ışığında işletme değerlemesinin incelendiği bu eğitimde, katılımcılar klasik/güncel şirket değerlendirme konularının, halka açık/kapalı olgun-girişimci şirketlere, KOBİ'lere, erken aşama şirketlere ve özellikle dijital startup ve finteklere nasıl uyarlanabileceğini kuram, uygulama ve uluslararası standartlar çerçevesinde tartışma fırsatı bulacaktır.

Eğitim sonunda katılımcılara Üniversitemiz onaylı katılım belgesi verilecektir. Detaylı bilgi için https://sem.tedu.edu.tr/course/Sirket_Degerlemesi_Programi/23_1 adresini ziyaret edebilirsiniz.

Ekte detayları verilen bu eğitime katılımı uygun görülecek personelinize/üyenize ait bilgilerin tarafımıza bildirilmesi hususunda bilgilerinize ve gereğini rica ederim.

Saygılarımla,

Prof. Dr. İhsan SABUNCUOĞLU
Rektör

Ek:Şirket Değerlemesi Tanıtım Yazısı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSRHUY365 Pin Kodu :75691

Belge Takip Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/ted-universitesi-ebys>

Adres:Ziya Gökalp Caddesi No: 48 06420 Kolej-Çankaya/Ankara
Telefon:0 312 585 00 00 Faks:0 312 418 41 48
e-Posta:info@tedu.edu.tr Web:www.tedu.edu.tr
Kep Adresi:tedu@tedu.hs03.kep.tr

Bilgi için: Beyza Nur Erdamar
Unvanı: Eğitim Sorumlusu
Tel No: 0312 585 0 231



ŞİRKET DEĞERLEMESİ EĞİTİMİ (Halka Açık/Kapalı; Olgun-Girişimci Şirketler, Kobi, Fintek ve Erken Aşama Startup'lar)

AMACI

İşletme değerinin doğru biçimde belirlenmesi başarılı varlık yönetiminin temelini oluşturmaktadır. Son yıllardaki artan belirsizlik koşullarında, halka arzların, birleşme-devralma işlemlerinin, KOBİ finansmanının ve erken aşama şirketlere yönelik risk sermayesi yatırımlarının giderek yoğunlaşması beraberinde çeşitli değerlendirme sorunlarını da gündeme getirmiştir. Ülkemizdeki geleneksel/dijital startup ve finteklere yönelik küresel risk sermayesi akımlarının yoğunluk kazanması ise değerlendirme sorununun uluslararası bir boyut kazanmasına neden olabilmektedir.

Güncel piyasa dinamikleri ışığında işletme değerlemesinin inceleneceği bu eğitim; içeriği ve uygulamaya dönük yapısı ile katılımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. Eğitim kapsamında katılımcılar klasik/güncel şirket değerlendirme konularının, halka açık/kapalı olgun-girişimci şirketlere, KOBİ'lere, erken aşama şirketlere ve özellikle dijital startup ve finteklere nasıl uyarlanabileceğini kuram, uygulama ve uluslararası standartlar ışığında tartışma fırsatı bulacaktır.

İÇERİĞİ

1- Şirket Değerlemesinde Temel Kavramlar

- Değer, fiyat ve değerlendirme kavramları
- Değerlemenin muhasebe, finansal raporlama ve öngörü teknikleriyle ilişkisi
- Şirket değerini etkileyen dışsal (ekonomik/finansal) değişkenler seti
- Şirket değerini etkileyen içsel değişkenler seti
 - Nakit akışlarının ve terminal değer tahmin edilmesi
 - Paranın zaman değeri
 - Sermaye maliyetinin hesaplanması
 - Büyüme oranının hesaplanması
 - Enflasyonun değişkenlere etkileri
- Belirsizlik (ve Covid-19), döngüsel piyasa koşulları ve şirket değerlendirme
- Uluslararası şirket değerlendirme standartlarının analizi
 - Amerikan Değerlemeciler Birliği İşletme Değerleme Standartları
 - Amerikan Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü (AICPA) Standartları
 - RICS, TEGOVA ve IVS Standartları

2- Şirket Değerleme: Yöntem, Değer Takdiri ve Raporlama

- Temel Şirket Değerleme Yaklaşımları
 - Gelir yaklaşımı (indirgenmiş nakit akışı)
 - Piyasa yaklaşımı (göreceli değerlendirme)
 - Maliyet yaklaşımı (aktif bazlı; muhasebe temelli yaklaşım)
 - Diğer yaklaşımlar
- Yaklaşımların güçlü/zayıf yönleri, kullanılma koşulları
- Nihai değer takdiri, değerlendirme raporunun hazırlanması ve değer iletişimi
- Özellikli Konular

Adres: TED Üniversitesi Ziya Gökalp Caddesi No:47/E Kolej – ANKARA

Tel: 0 (312) 585 02 31

e-posta: sem@tedu.edu.tr

<http://www.sem.tedu.edu.tr>

- Sektörel farklılıkların şirket değerlemesine etkilerinin analizi
- Maddi olmayan duran varlıkların değerlendirilmesi
- Prim ve iskontoaların fiyatlanması

3- Şirket Değerlemesinde Özel Durumlar- I

- Halka arz değerlendirilmesi
- Yatırım projelerinin değerlendirilmesi ve şirket değerine etkileri
- Gayrimenkul değerlendirilmesi ve şirket değerine etkileri
- Birleşme, devralma ve bölünme süreçlerinde işletme değerlendirilmesi
- ESG etkisi ve şirket değerlendirilmesi
- Halka kapalı şirket değerlendirilmesi ve temel yöntemler (maliyet, gelir, piyasa)

4- Şirket Değerlemesinde Özel Durumlar- II: Erken Aşama Şirketlerde (EAŞ) ve Özellikle Dijital İnnovasyon ve Start-up Ekosisteminde (DİSE) Şirket Değerlemesi

- Olgun-girişimci şirketler, KOBİ'ler, erken aşama şirketler ve değerlendirme yöntemleri
- EAŞ & DİSE hayat döngüsünde nakit akımı, risk, iskonto oranı-değer öngörüsü
- Prim ve iskonto analizleri (kontrol eksikliği, likit olamama, pazarlanamama iskontoaları)
- Değerleme kısıtları, sezgisel-özel yaklaşımlar, sıklıkla yapılan hatalar
- Alternatif finansman: imtiyazlı hisse, kitlesel fon, melek sermaye ve risk sermayesi
- Dijital startup ve finteklerin innovasyon kapasitesine, entelektüel sermayeye ve diğer özellikli değerlendirme konularına yönelik yaklaşımlar
- Nasıl başarılılar? "Peak Games, Dream Games, Hepsiburada, Getir ve Trendyol"

5- Şirket Değerlemesinde Sorunlar ve Finansal Başarısızlık Örnekleri

- Piyasa psikolojisi ve aşırı iyimser değerlendirme
- Net nakit akımı, indirgeme oranı, firma-ülke riski tahmininde yapılan hatalar
- Ağırlıklı ortalama sermaye maliyetinin hesaplanmasındaki hatalar
- Muhasebe/finansal raporlama politikalarının hatalı şirket değerlemesine etkileri
- Başarısız şirket değerlendirilmesi örnekleri
- Erken aşama şirket değerlendirilmesinde yapılan hatalar
- Seçili yerli-yabancı halka arz fiyatlamalarının incelenmesi

SÜRESİ

4 Gün/12 saat

+

Katılımcılarımızdan talep edenler için, kendi getirecekleri örnekler üzerinden, beraber belirlenecek ileri bir tarihte ücretsiz 1 saat online workshop ile "Şirket Değerlemesi" uygulamaları örneklerin yatırımı ve finansman boyutları da dikkate alınarak yapılacaktır.

Adres: TED Üniversitesi Ziya Gökalp Caddesi No:47/E Kolej – ANKARA

Tel: 0 (312) 585 02 31

e-posta: sem@tedu.edu.tr

<http://www.sem.tedu.edu.tr>

EĞİTİM GÜNLERİ VE SAATLERİ

27 Nisan 2023 Perşembe : 20:00-22:00
28 Nisan 2023 Cuma : 20:00-22:00
29 Nisan 2023 Cumartesi : 09:30-13:30
30 Nisan 2023 Pazar : 09:30-13:30

ÖN KOŞULLAR

Eğitim için temel finans-ekonomi bilgisine sahip olunması yeterlidir.

ÜCRETİ

4.500 TL (KDV DAHİL)

EĞİTİMİN VERİLECEĞİ YER

Online/Çevrimiçi

ÖĞRETİM ELEMANI ve İLETİŞİM BİLGİLERİ

Doç. Dr. Yener COŞKUN- SPK Başuzmanı; TED Üniv. Konuk Öğr.Gör

Ankara'da doğdu (1972). Ankara Üniversitesi SBF Maliye bölümünden mezun oldu (1994). Sermaye piyasası alanında Wharton School'dan (University of Pennsylvania, ABD) diploma (2003), bankacılık alanında Gazi Üniversitesi'nden yüksek lisans (2007) ve konut makroekonomisine ilişkin tezi ile gayrimenkul geliştirme alanında Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nden (2013) doktor unvanlarına layık görüldü. Finans alanında doçent oldu (2018). Housing Studies, Emerging Markets Review and Empirical Economics gibi dergilerde de yayımlanan çok sayıda akademik makalesi, yerli/yabancı kitaplarda bölümleri, dört kitabı ve çok sayıda popüler ekonomi/finans/konut finansmanı yazıları bulunuyor. Konuk öğretim görevlisi olarak University of Sarajevo (2012-2013), University of Ljubljana (2018), University of Sheffield'da (2019) kısa süreli gayrimenkul finansı/değerlemesi ve İzmir Ekonomi Üniversitesi (2012-2016) ve ODTÜ (2017-2018) de finans-sermaye piyasaları dersleri verdi. Halen TED Üniversitesi'nde lisans(üstü) dersler veriyor. Tübitak Bilim ve Teknik, Kurumsal Yatırımcı ve Harvard Business Review Türkiye'de popüler çalışmaları düzenli olarak yayımlanıyor. Son dönemde özellikle şirket değerlemesi, sürdürülebilirlik ve ESG fiyatlaması ile ilgili profesyonel kurslar veriyor. 1995 yılında göreve başladığı Sermaye Piyasası Kurulu'nda halen başuzman.

EĞİTİM SONUNDA VERİLECEK BELGE

Katılım Belgesi

Adres: TED Üniversitesi Ziya Gökalp Caddesi No:47/E Kolej – ANKARA

Tel: 0 (312) 585 02 31

e-posta: sem@tedu.edu.tr

http://www.sem.tedu.edu.tr